

**28. VUOSIKERTA**

Ilmestymismäärä: **18 numeroa vuodessa (16 lehteä)**
Lukijamäärä: **52 000** (KMT S2008/K2009)

RUMBA VÄLTÄ HUONOA MUSIIKKIA!

RUMBA on rock- ja pop-musiikkiin keskittyvä lehti, joka kiteyttää kansiansa väliin alan uutiset, ilmiöt ja tapahtumat. Aikakauslehtimuotoinen laatu-julkaisu uutisoi tuoreeltaan kotimaan musiikkiuutiset, esittelee uudet levyt ja bändit ensimmäisenä sekä tuo maailmalta ajankohtaiset aiheet ja ilmiöt suomalaiselle kuluttajalle. Lehdestä voi lukea myös arviot tärkeimmistä keikoista, tapahtumista ja festivaaleista.

Rumba tavoittaa nuoria aikuisia, joista suurin osa asuu yhden ja kahden hengen talouksissa maamme suurimmissa kaupungeissa. Lukijoiden kulutustottumukset keskittyvät musiikin lisäksi pääosin elokuviin, vaatteisiin ja elektroniikkaan. Lukijatutkimuksen mukaan mainontaan suhtaudutaan positiivisesti, joten ilmoitusten huomioarvot ovat Rumbassa korkeat.

**VUODEN
MUSIIKKI-
MEDIA
2009**

ILMESTYMISAIKATAULU

NRO	ILMESTYY	AINEISTO	NRO	ILMESTYY	AINEISTO
#1	pe 15.1.	ti 5.1.	#9-10 (Kesätupia)	pe 2.7.	to 24.6.
#2	pe 5.2.	to 28.1.	#11	pe 20.8.	to 12.8.
#3	pe 26.2.	to 18.2.	#12	pe 10.9.	to 2.9.
#4	pe 19.3.	to 11.3.	#13	pe 1.10.	to 23.9.
#5	pe 9.4.	ti 30.3.	#14 (Musiiikki bisnes)	pe 22.10.	to 14.10.
#6	pe 30.4.	to 22.4.	#15	pe 12.11.	to 4.11.
#7 (Festarit)	pe 21.5.	ke 12.5.	#16	pe 26.11.	to 18.11.
#8	pe 11.6.	to 3.6.	#17-18 (Vuoden voittajat)	pe 17.12.	to 9.12.

ILMOITUSKOOT

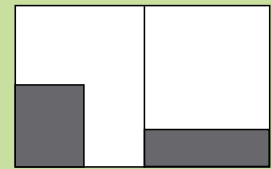
2/1



1/1



1/2



1/4

ILMOITUSHINNAT

2/1 sivua	(500 x 330 mm + bleed)	3 400 €
1/1 sivu	(250 x 330 mm + bleed)	2 400 €
1/2 sivua	(P 120 x 330, V 250 x 160 mm + bleed)	1 600 €
1/4 sivua	(P 110 x 150 mm, V 250 x 80 mm + bleed)	1 100 €

Määräpaikat:

Takakansi 1/1	(250 x 295 mm + bleed)	3 100 €
1. aukeama 2/1	(500 x 330 mm + bleed)	3 700 €
1. sisäkansi 1/1	(250 x 330 mm + bleed)	2 800 €
Takasisäkansi	(250 x 330 mm + bleed)	2 700 €

Hintoihin lisätään ALV 22 % | Mediatoimistotalennus -15 %. Määräpaikkakorotus +15 %.

AINEISTON TOIMITUS

Valmis aineisto on toimitettava lehteen aineistopäiväksi merkittynä päivänä klo 13 mennessä. Sähköpostin aiheuttamien merkittävien lehti ja sen numero, ilmoittaja sekä ilmoituskoko. Viestiin on myös sisällytettävä aineiston varaajan ja toimittajan yhteystiedot.

AINEISTOVAATIMUKSET

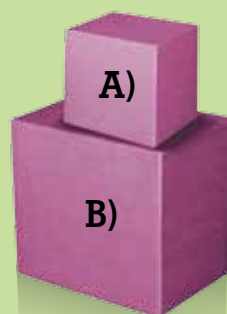
Painovalmis pdf, leikkuuvarat 5 mm. Värien määrittely aina prosessiväreiksi (CMYK). Kuvien resoluutio 200 dpi ja kansissa 300 dpi. Painomenetelmänä Offset-rotatio. Suosittelemme 10 mm marginaalin käyttämistä tekstisisällön suhteen aina, jotta mainoksen teksti ei leikkaudu pois.

YHTEYSTIEDOT JA TOIMITUSTAVAT

Pop Media Oy, Malminkatu 24, 00100 Helsinki,
Puh. 09 4369 2407 | Faksi: 09 4369 2409

Ilmoitukset: aineisto@popmedia.fi

Lisätiedot: Mikko Litmanen,
mikko.litmanen@popmedia.fi

**SUKUPUOLI-
JAKAUMA:**

A) NAISET 27 %
B) MIEHET 73 %

IKÄJAKAUMA:

Alle 20v. 13% 20-24v. 19% 25-29v. 19% 30-34v. 19% 35-39v. 11% 40-44v. 7%

Lähde: KMT S2008/K2009