

KOHDERYHMÄPAKETIT

POP MEDIAN lehdet tavoittavat yhteensä lähes 300 000 aktiivista kaupunkilaiskuluttajaa. Lehtien lukijakunnasta suurin osa on 20–40-vuotiaita ostovoimaisia miehiä, jotka panostavat itseensä ja harrastuksiinsa. Miehet lukevat tutkitusti harvempia lehtiä kuin naiset, palaavat lehtiin useammin ja säilyttävät niitä pidempään.

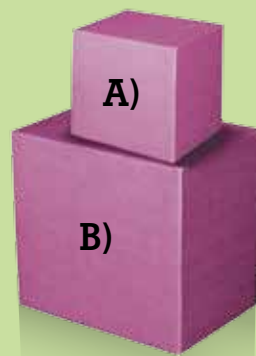
Kohderyhmäpaketit tarjoavat ilmoittajille erittäin kustannustehokkaan kanavan tämän kasvavan miesjoukon tavoittamiseen heitä puhuttelevissa viihteellisissä mediaympäristöissä, joissa ilmoitusten huomioarvot ovat keskimääräisiä lukuja paljon korkeammat.

Kohderyhmäpaketit sisältävät valitun määrän ilmoituksia peräkkäin ilmestyvissä Pop Median eri julkaisuissa.

Kampanjan aloitusajankohta on ilmoittajan vapaasti valittavissa.

Huomaa Episodin, Infernon ja Rytmin samat ilmoituskoot.

SUKUPUOLIJAKAUMA:



A) NAISET 34 %
B) MIEHET 66 %

STADION-PAKETTI

IKÄJAKAUMA:



Lähde: KMT S2008/K2009, Tilajarekisteri 2009



STADION-PAKETTI

Sisältää ilmoituksen jokaisessa viidessä Pop Median julkaisussa.

ALENNUS 40 % BRUTTOHINNOISTA

STADION AUKEAMA 11 640 € NETTO
STADION KOKO SIVU 8 070 € NETTO
STADION PUOLIKAS SIVU 5 370 € NETTO



AREENA-PAKETTI

Sisältää ilmoituksen neljässä eri Pop Median julkaisussa.

ALENNUS 35 % BRUTTOHINNOISTA

AREENA AUKEAMA*
AREENA KOKO SIVU*
AREENA PUOLIKAS SIVU*



KLUBI-PAKETTI

Sisältää ilmoituksen, kolmessa eri Pop Median julkaisussa.

ALENNUS 30 % BRUTTOHINNOISTA

KLUBI AUKEAMA*
KLUBI KOKO SIVU*
KLUBI PUOLIKAS SIVU*

*HINTA VALITTUJEN LEHTIEN MUKAAN

ILMOITUSHINNAT

AUKEAMA

COMO	4 600 €
EPISODI	4 800 €
INFERNO	3 000 €
RUMBA	3 400 €
RYTMI	3 600 €

KOKO SIVU

COMO	3 100 €
EPISODI	3 350 €
INFERNO	2 100 €
RUMBA	2 400 €
RYTMI	2 500 €

PUOLIKAS SIVU

COMO	1 950 €
EPISODI	2 200 €
INFERNO	1 450 €
RUMBA	1 600 €
RYTMI	1 750 €

Mediatoimistoalennus 15 %.
Kampanjavaraukset tehtävä kerralla, lehdissä voidaan käyttää eri ilmoitusmateriaalia.
Aineistot ja määräimet normaalisti mediakortin mukaan. Hintoihin lisätään ALV 22 %.